

Trasformare, in maniera efficace e creativa, la tua identità

28 Maggio ore 10:00

Se pensi che la comunicazione sia solo una questione di strumenti, canali ed estetica, forse non stai considerando che lì fuori ci sono altre decine di aziende, freelance e consulenti che fanno altrettanto. Magari più velocemente, di più o meglio. Invece di pensare ai mezzi per farti ascoltare, hai bisogno di individuare “chi sei” per creare relazioni. L’unicità è una questione di identità e la comunicazione diventa una questione di identificazione. Un workshop che ci guiderà alla scoperta dei pilastri del brand tra posizionamento desiderato e percepito. Un workshop per chi ha voglia di mettersi in gioco e di giocare con la gamification del metodo People Branding. Perché essere unici non basta, bisogna anche farsi ricordare, riconoscere e acquistare.

Il People Branding è un metodo pensato per imprenditori, manager, consulenti e freelance, che si basa su una serie di giochi in scatola e che aiuta a trovare soluzioni in ambito strategico, marketing, commerciale e di comunicazione. Oggi si impara meno dai libri e più giocando: ecco perché tutta la metodologia workshop si basa sull’uso di elementi di gioco e grafici e visuali con il fine di stimolare il pensiero laterale, favorire la dinamicizzazione degli scenari, aumentare l’interattività, velocizzare i processi decisionali/costruttivi, favorire l’apprendimento della metodologia e l’uso attivo in azienda. Il risultato? Un apprendimento interattivo e applicato. Quindi spazio alle persone, al learning by doing e anche un po' al gioco. È un metodo dall’approccio semplice che fornisce una serie di tools integrati e modulari utili a comprendere e creare valore per il proprio ecosistema di business.

Durante il workshop porterà la sua testimonianza Tania Pallaro, socia

fondatrice e marketing manager della digital agency Bizen, con sede in provincia di Padova. Nel suo intervento racconterà del lavoro fatto con People Branding sull'esperienza del cliente e sulla Brand Identity.

Target: liberi professionisti, consulenti, formatori
Nota Bene: Trattandosi di un evento a ingresso gratuito, il numero delle prenotazioni è maggiore rispetto a quello dei posti disponibili. La prenotazione non garantisce l'ingresso, fa fede l'ordine di arrivo, fino ad esaurimento posti. Per chi non si è registrato, se ancora sono disponibili dei posti, è possibile accedere alla sala solamente dopo l'ingresso di tutti i prenotati.