

## Cronaca di Belluno

# INNOVARE È UN GIOCO SERIO

*Imprenditori della carta e della grafica di Treviso, Vicenza, Padova e Belluno insieme per nuovi modelli di business*

Cartario – cartotecnico – grafico, un settore in ripresa e in cui il Veneto è protagonista, al centro di grandi trasformazioni produttive e organizzative. Un settore che inizia a 'fare sistema' con un'iniziativa congiunta dei Gruppi di settore nelle Associazioni Industriali di Treviso, Vicenza, Padova e Belluno – Dolomiti. Il primo appuntamento si è tenuto a Unindustria Treviso, con la presentazione di una ricerca di Fondazione Nord Est sul comparto nelle province e un progetto per stimolare nuove idee. «Dobbiamo cambiare e ripensarsi – ha detto **Paolo Santi**, che presiede gli industriali del settore a Unindustria Treviso - La sfida non è solo tecnologica e di mercato, è strategica: oggi come



*Mario Zanetti, Giorgio Callegaro, Silvia Ferraro e Paolo Santi*

non mai contano i modelli di business che permettono ad una azienda di muoversi e rimanere in equilibrio in spazi sempre più ristretti». Innovativa anche la tecnica per stimolare nuove idee con la metodologia People Branding di **Cristiano Nordio** e **Gianluca**

**Fiscato**, che utilizza elementi legati al gioco. I presidenti dei Gruppi con Santi, **Silvia Ferraro** (Vicenza), **Giorgio Callegaro** (Padova) e **Mario Zanetti** (Belluno) - si sono anche 'messi in gioco' personalmente al tavolo da poker.

